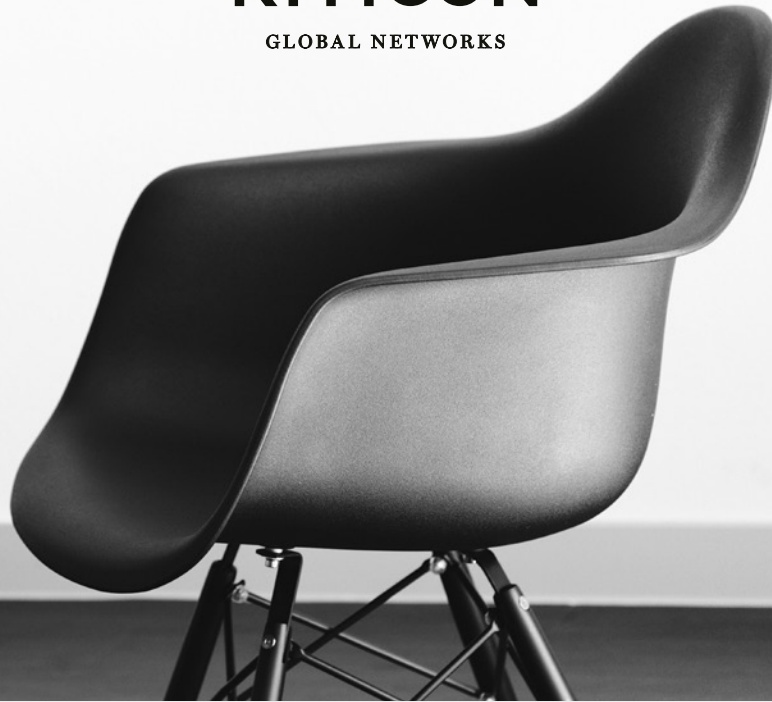


KITICON

GLOBAL NETWORKS



WIR SUCHEN ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT EINEN

Junior Marketing Manager

IN TEILZEIT (M/W/D)

KITICON Global Networks entwickelt strategische Marketing und Kommunikationskonzepte, individuelle Analysen sowie innovative Markeninszenierungen für Unternehmen.

AUF SIE WARTEN VIELE SPANNENDE AUFGABEN

- Sie unterstützen uns rund um Social Media (intern und extern für Kunden).
- Sie unterstützen uns hinsichtlich neuer Kommunikations- & Social-Media-Strategien und entwickeln vorhandene weiter.
- Weiterentwicklung und Instandhaltung der Website.
- Für kleinere Marketingprojekte übernehmen Sie das Projektmanagement.
- Übernahme diverser administrativer und operativer Aufgaben.

WAS SIE MITBRINGEN SOLLTEN

- Sie befinden sich im fortgeschrittenen Studium der Betriebswirtschaftslehre oder Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Kommunikation, Eventmanagement oder Marketing oder haben eine abgeschlossene Ausbildung.
- Sie arbeiten strukturiert, sorgfältig und eigenständig.
- Sie beherrschen die gängigen Social Media Tools.

- Sie sind kreativ, haben einen tollen Schreibstil und Interesse an digitalen Trends.
- Schön wären erste Erfahrungen in der Touristik.
- Der Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen ist für Sie nicht komplett fremd.
- Sie sprechen und schreiben sehr gut Englisch & Deutsch.

WAS WIR BIETEN

- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben mit dem Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen.
- Wachsendes Unternehmen mit Freiraum zur Mitgestaltung.
- Spannende Projekte und interessante Partner*innen aus verschiedenen Branchen.
- Ein kompetentes, interdisziplinär besetztes Team mit einem großen Netzwerk.
- Offene Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien.
- Möglichkeit auf Home-Office.

Klingt spannend? Ist es auch! Wir freuen uns über Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Tina Kirfel | Heart of Company | +49 172 4339837 | tk@kiticon.global