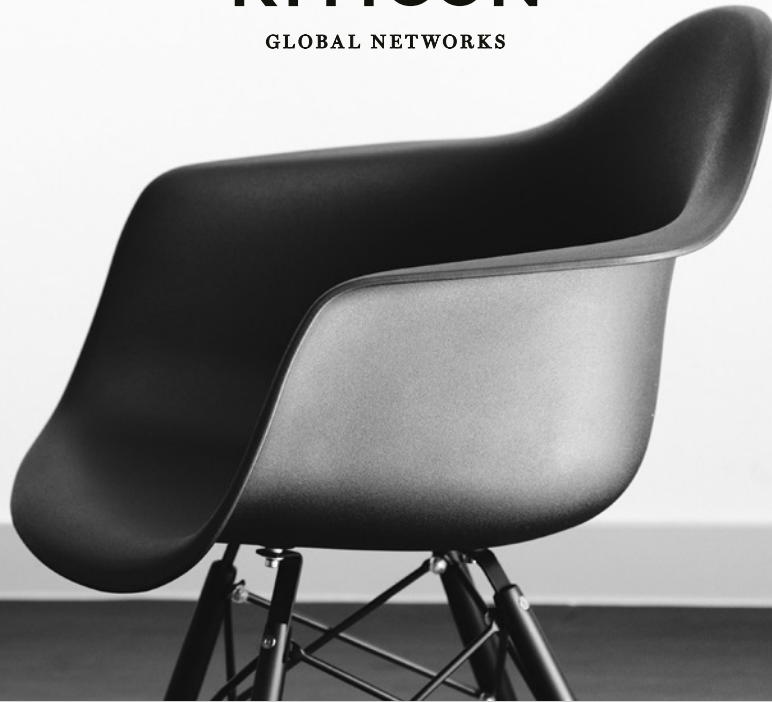


KITICON

GLOBAL NETWORKS



WIR SUCHEN ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT EINE/N

Marketing Manager*in (m/w/d)

VOLLZEIT & TEILZEIT

KITICON Global Networks entwickelt strategische Marketing- und Kommunikationskonzepte, individuelle Analysen sowie innovative Markeninszenierungen für Unternehmen.

AUF SIE WARTEN SPANNENDE AUFGABEN

- Sie entwickeln neue Kommunikations- & Social-Media-Strategien und entwickeln vorhandene weiter
- Sie planen & koordinieren Social Media Maßnahmen (intern und extern für Kund*innen)
- Sie entwickeln vorhandene Websites weiter und bauen neue konzeptionell auf
- Sie übernehmen das Projektmanagement für Marketingprojekte

WAS SIE MITBRINGEN SOLLTEN

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Kommunikation, Eventmanagement oder Marketing oder haben eine abgeschlossene Ausbildung mit Berufserfahrung.
- Sie beherrschen die gängigen Social Media Tools und CMS.
- Sie arbeiten strukturiert, sorgfältig und eigenständig.

- Sie sind kreativ, haben einen tollen Schreibstil und Interesse an digitalen Trends.
- Schön wären erste Erfahrungen in der Touristik.
- Der Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen ist für Sie nicht komplett fremd.
- Sie sprechen und schreiben sehr gut Englisch & Deutsch.

WAS WIR BIETEN

- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben mit dem Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen.
- Wachsendes Unternehmen mit Freiraum zur Mitgestaltung.
- Spannende Projekte und interessante Partner aus verschiedenen Branchen.
- Ein kompetentes, interdisziplinär besetztes Team mit einem großen Netzwerk.
- Offene Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien.
- Möglichkeit auf Home-Office.

Klingt spannend? Ist es auch! Wir freuen uns über Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) unter der Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Tina Kirfel | Heart ofCompany | +49 172 4339837 | team@kiticon.global